

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРА



БРЕНДБУК

ВВЕДЕНИЕ



Эта книга является подробным описанием бренда «Лемакс» и руководством по фирменному стилю. Она создана для того, чтобы донести до вас наши идеи и вместе поддерживать сильный, узнаваемый бренд в сфере отопительного оборудования.



Она будет полезна тем, кто работает в нашей команде, принимает участие в разработке и реализации наших коммуникационных задач, цель которых - мотивировать покупателей сделать выбор в пользу продукции «Лемакс». Используйте эту информацию, как подсказку и источник вдохновения.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

РОЛЬ БРЕНДА



Быть в умах и сердцах людей естественным выбором в сфере отопительного оборудования:

ЛЕМАКС –

ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА В СФЕРЕ
ОТОПИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

В ЧЕМ НАША СИЛА



КТО МЫ?

- Ваш надежный партнер
- Лидер российского рынка в сфере отопительного оборудования
- Производственно-торговое предприятие федерального уровня

ПОЧЕМУ С НАМИ?

- С 1992 года успешно развиваем бизнес в сфере отопительного оборудования
- Наша команда профессионалов постоянно увеличивает долю рынка, объемы продаж, расширяет ассортимент
- Соответствие продукции международным стандартам
- Собственное производство:
 - завод по производству бытового газового оборудования
 - завод по производству стальных панельных радиаторов
 - испытательная лаборатория
 - складской комплекс
- Авторизованные сервисные центры по всей России

ЧТО МЫ ПРОИЗВОДИМ?

- Бытовое газовое оборудование:
 - Напольные газовые котлы со стальным теплообменником
 - Напольные газовые котлы с чугунным теплообменником
 - Настенные газовые котлы
 - Водонагреватели проточные газовые
 - Твердотопливные котлы
 - Электродкотлы
 - Сопутствующие товары и запасные части
- Стальные панельные радиаторы



ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

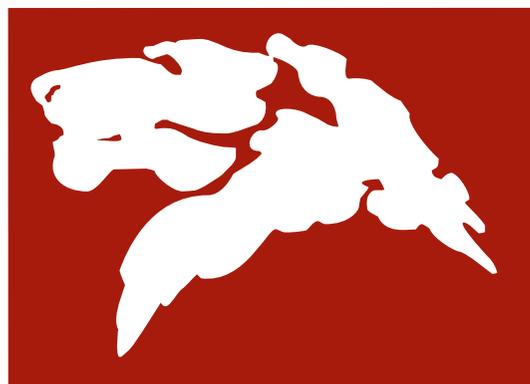


- Энергоэффективность как основа развития отрасли
- Роботизация как ключ к созданию качественного, надёжного и высокоэффективного оборудования
- Инновационные подходы при производстве отопительного оборудования
- Совершенствование текущих технологических процессов
- Дифференциация модельных рядов внутри собственной продуктовой матрицы
- Совершенствование выпускаемой продукции, направленное на повышение безопасности использования, экономичности, расширение функций удалённого контроля и управления приборами отопления с одновременным упрощением общения с ними
- Гарантийное и послегарантийное обслуживание с развитой сетью авторизованных сервисных центров с доступными запасными частями
- Программы лояльности для сервисных инженеров и продавцов
- Пристальное внимание к интересам конечного потребителя - каждому типу потребителя свой модельный ряд
- Круглосуточная техническая поддержка потребителя, профессиональная помощь при выборе котла и модельного ряда, быстрая скорость реакции на неисправность



КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА

ЛОГОТИП

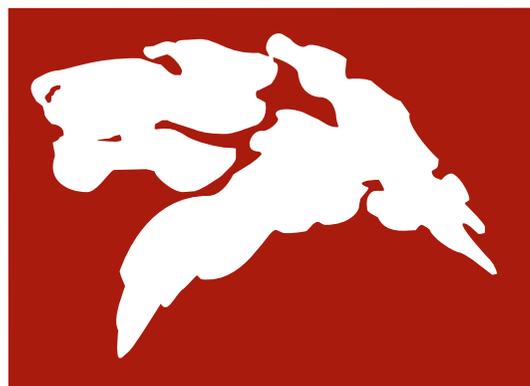


ЛЕМАКС

Логотипом бренда является сочетание графического знака, состоящего из контурного изображения головы льва и начертания букв ЛЕМАКС/LEMAX в русском или латинском вариантах.

Вместе они образуют отличительную символику предприятия.

Название «Лемакс» зародилось благодаря сочетанию имен основателя предприятия Леонида и его сына Максима Матусевичей (ЛЕ - Леонид, МАКС - Максим). Предприятие было зарегистрировано 23 июля 1992г - в день зодиакального созвездия Льва. Именно это послужило основной идеей для создания логотипа.



LEMAX

ЛЕМАКС

LEMAX

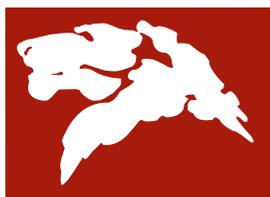
ЛОГОТИП



Обе части логотипа «Лемакс» являются неразрывным блоком, всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. Голова льва всегда смотрит влево.

Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный.

✗ Неправильно



ЛЕМАКС



LEMAX



ЛЕМАКС



ЛЕМАКС

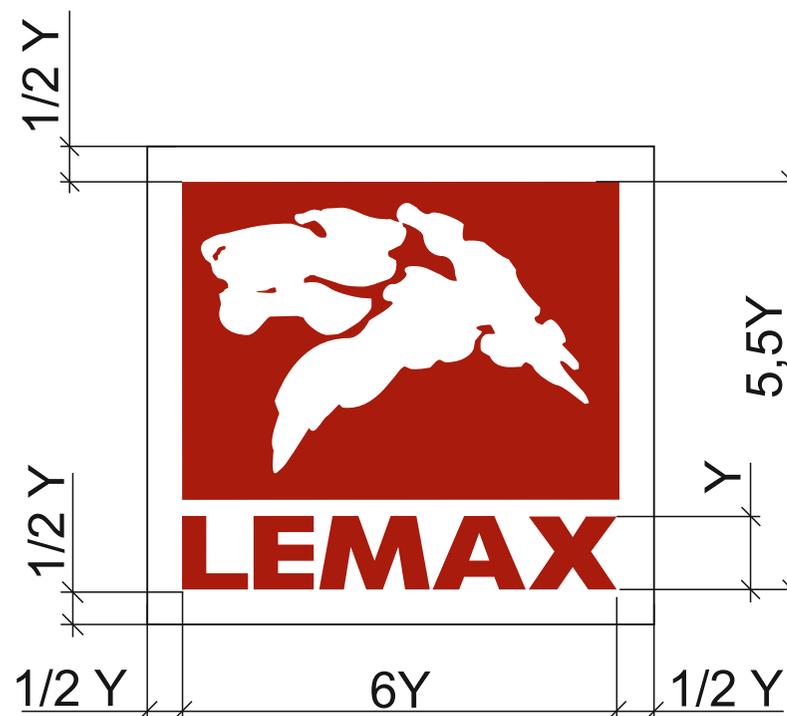
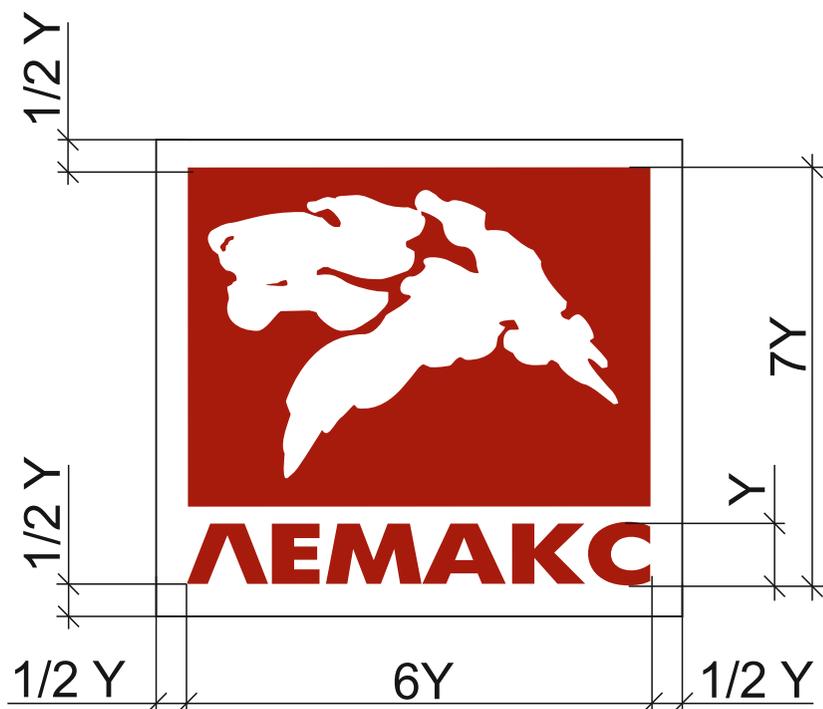


При правильном использовании логотипа мы достигнем наиболее эффективного воздействия на потребителя. Единый стиль всех производимых нами материалов поможет в создании целостного, яркого и запоминающегося бренда.

ЛОГОТИП



Чтобы логотип жил, ему нужен воздух. При использовании логотипа на цветном или неоднородном фоне необходимо учитывать свободное пространство (охранное поле) вокруг него без наложения текста и иных изобразительных элементов. Свободное пространство вокруг логотипа «Лемакс» обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Размер охранного поля выстраивается по пропорциям, показанным на данной странице.



ЛОГОТИП

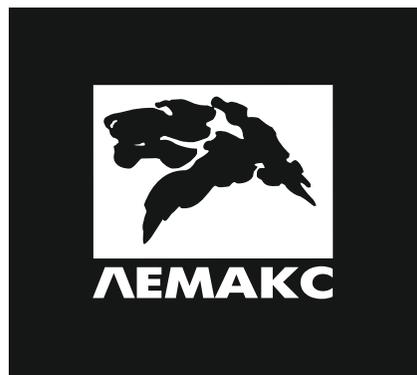
✓ Правильно

✗ Неправильно



ЛОГОТИП

Прямое и негативное («выворотка») изображения логотипа.



ЛЕМАКС

ЛЕМАКС

ЛЕМАКС



LEMAX

LEMAX

LEMAX

КОРПОРАТИВНАЯ ПАЛИТРА



Основной цвет



C 0
M 100
Y 100
K 36

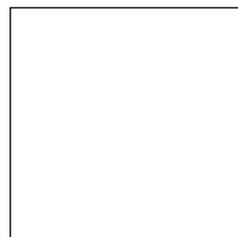
Пленка Oracal
031 Red
Pantone 1807

RAL
3013 - красный *
7035 - серый
* дополнительный цвет 3011

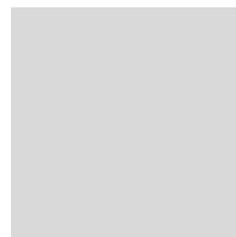
На странице представлена фирменная
цветовая палитра «Лемакс».

Другие цвета или вариации этих цветов
не должны использоваться.

Дополнительные цвета



C 0
M 0
Y 0
K 0



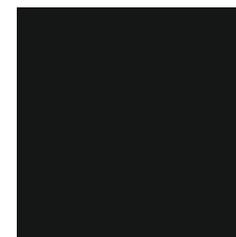
C 0
M 0
Y 0
K 20



C 0
M 0
Y 0
K 40



C 0
M 0
Y 0
K 50



C 0
M 0
Y 0
K 100

СЛОГАНЫ



Основной слоган

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРА

Коммерческий слоган

ЗАЙДИ. ВЫБЕРИ. КУПИ.

Корпоративные слоганы

**МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС!
Я ГОРЖУСЬ ТЕМ, ЧТО Я ДЕЛАЮ**

МИССИЯ



**МЕЧТАТЬ. ВЕРИТЬ. ЛЮБИТЬ.
НЕСТИ РАДОСТЬ. ТВОРИТЬ ДОБРО.**

ТИПОГРАФИКА



Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля.
Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Tahoma АБВабв 12345!»№;%:?*

Основным шрифтом котельного направления является семейство **Tahoma**

Tahoma АБВабв 12345!»№;%:?*

Используется для всех рекламных материалов.

Segoe UI АБВабв 12345!»№;%:?*

Основным шрифтом радиаторного направления является семейство **Segoe UI**

Segoe UI АБВабв 12345!»№;%:?*

Используется для всех рекламных материалов.

INTRO АБВАБВ 12345! ; : ?

Дополнительным шрифтом является семейство **INTRO**

Используется для заголовков.

Arial АБВабв 12345!»№;%:?*

Дополнительным шрифтом является семейство **Arial**

Arial АБВабв 12345!»№;%:?*

Используется только для деловой документации.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА



В целях обеспечения корректного использования наименований продукции предприятия и соблюдения правил по применению профессиональной лексики, предлагаем ознакомиться с нижеописанными правилами и применять их в письменной и устной речи.

Предпочтительнее использовать словосочетание «предприятие Лемакс», а не «компания Лемакс».

Не допускается использование «www» перед названием сайтов lemax-kotel.ru и lemax-radiator.ru

Предпочтительнее использовать прилагательное «отопительный», нежели «бытовой», в словосочетании «отопительный котел».

Не допускается использовать словосочетание «газовый клапан», используем словосочетание «автоматика безопасности».

Не допускается использовать слово «колонка», необходимо говорить «водонагреватель».

В словосочетании «стальные панельные радиаторы LEMAX Premium» не используется слово «серии» и кавычки.

Не допускается использовать «линейка котлов/радиаторов», необходимо говорить «серия/модель/модельный ряд котлов/радиаторов».

Не допускается использовать кавычки для ВСЕХ иностранных наименований (например, серии «Prime», «Premier», «CLEVER», «WISE», «Classic»).

В русских наименованиях серий котлов, а также при использовании названия предприятия, используем кавычки «ёлочкой» («Премиум», «Лидер», «Лемакс»).

Не допускается использование сокращенных форм «АОГВ/АОГ» для аппарата отопительного газового серии Premier.

При описании моделей котлов необходимо использовать дефис между названием модели и мощностью.

Например, Премиум-100, CLEVER-150. Исключением является серия CLEVER L, например, CLEVER L150.

Если в наименовании серии уже есть дефис, то дефис между мощностью и моделью не используется.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА



Список верных наименований продукции (необходимо обратить внимание на использование строчных и ЗАГЛАВНЫХ букв в названиях, пробелов, дефисов):

- котлы «Лемакс» серии «Премиум»
- котлы «Лемакс» серии «Премиум» N
- котлы «Лемакс» серии UNO
- котлы «Лемакс» серии Prestige
- котлы «Лемакс» серии Classic
- котлы «Лемакс» серии «Лидер»
- котлы «Лемакс» серии «Патриот»
- котлы «Лемакс» серии «Форвард»
- АОГВ «Лемакс» серии «Газовик» / АОГВ-хх-1
- аппараты отопительные газовые «Лемакс» серии Premier
- котлы «Лемакс» серии Prime-V
- котлы «Лемакс» серии Prime-VxxHO
- котлы «Лемакс» серии Prime-C
- котлы «Лемакс» серии Prime-MA
- котлы «Лемакс» серии Start
- котлы «Лемакс» серии CLEVER
- котлы «Лемакс» серии CLEVER L
- котлы «Лемакс» серии WISE
- водонагреватели LMX модели «20M»
- водонагреватели LMX модели «Турбо-24»
- водонагреватели LMX модели «Баланс-24»
- водонагреватели LMX модели «Евро-20»/ «Евро-24»
- водонагреватели LMX модели Classic-20/24/32
- стальные панельные радиаторы LEMAX Premium

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА



Список верных названий продукции на английском языке (необходимо обратить внимание на использование строчных и ЗАГЛАВНЫХ букв в названиях, пробелов, дефисов):

- Steel Gas Boilers of the Premium Series
- Steel Gas Boilers of the Premium Series with Gas Valve 820 NOVA SIT
- Steel Gas Boilers of the Prestige Series
- Steel Gas Boilers of the UNO Series
- Steel Gas Boilers of the Classic Series
- Steel Gas Boilers of the Patriot Series
- Steel Gas Boilers of the Gazovik Series
- Gas Heating Facility of the Premier Series
- Cast-Iron Gas Boilers of the Leader Series
- Steel Water-Heating Boiler of the Forward Series
- Wall-Hang Gas Boilers of the Prime-V Series
- Wall Gas Single-Pressure Boilers of the Prime-VxxHO Series
- Gas Wall-Mounted Condensation Boiler of the Prime-C Series
- Double-Pressure Gas Boilers of the Prime-MA Series
- Wall-Hang Gas Boilers of the Start Series
- Steel Gas Boilers of the CLEVER Series
- Steel Gas Boilers of the CLEVER L Series
- Iron Gas Boilers of the WISE Series
- Gas Water Heater LMX Model 20M
- Gas Water Heaters LMX Models Turbo-24/ Balans-24
- Gas Water Heaters LMX Models Euro-20/Euro-24
- Gas Water Heaters LMX Models Classic-20/24/32
- Steel Panel Radiator LEMAX Premium

ФОТОСТИЛЬ

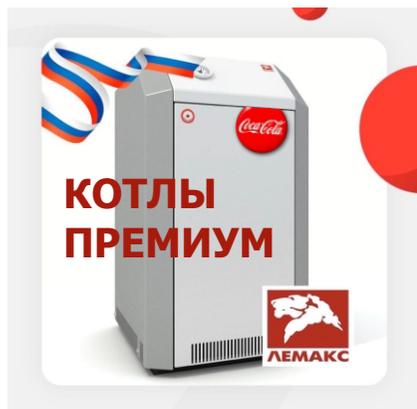
Изображения продукции должны быть реалистичные по форме, цвету и габаритам.



ФОТОСТИЛЬ



✗ Неправильно



наложение текста, нанесение логотипов других компаний или какие-либо другие графические изображения



использование человеческих образов



применение обводки, заливки, эффектов



искажение пропорций продукции

ФОТОСТИЛЬ

Для наполнения рекламных материалов/сайта используются только фото собственного производства.





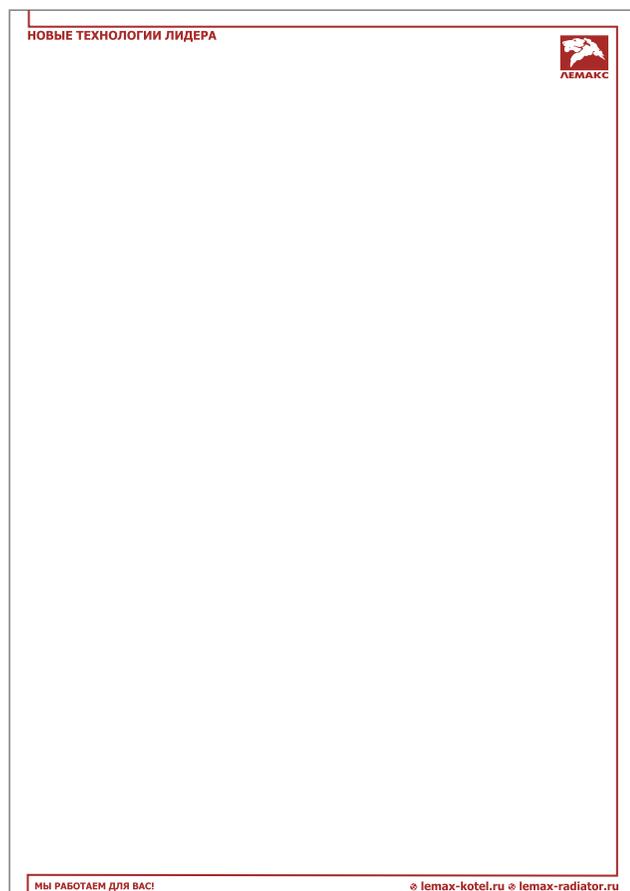
ОФОРМЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

КОРПОРАТИВНАЯ АТТРИБУТИКА



Ощущение света и свободного пространства должно присутствовать в каждом макете бренда. Основной линией дизайна является простота, легкость, минимум использования графических элементов, перегружающих макет и отвлекающих от ключевых элементов бренда.

Бланк официального письма



Визитная карточка сотрудника

русская 90x50 мм



английская 85x55 мм



МЕЧТАТЬ. ВЕРИТЬ. ЛЮБИТЬ.
НЕСТИ РАДОСТЬ. ТВОРИТЬ ДОБРО.

DREAM. BELIEVE. LOVE.
MAKE HAPPY. CREATE KINDNESS.

КОРПОРАТИВНАЯ АТТРИБУТИКА



В некоторых макетах допускается использование паттерна в виде треугольников в цветах корпоративной палитры.

Сертификат



Карта монтажника



Купон допгарантии



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Выравнивайте логотип по одной линии с текстом или другими объектами там, где это уместно. Размещая объекты на макете, избегайте сложных и громоздких композиций. Оставляйте больше свободного пространства. При создании баннеров обязательно нужно использовать цвета бренда. Иллюстрации подбираются из учета требований к фотографиям. Баннеры могут быть как графические, так и текстовые. В первом случае обязателен белый фон. Правильное использование большого количества белого цвета позволяет подчеркнуть как современность и легкость, так и влияние бренда.

В случаях, когда логотип является единственным элементом в макете, его можно делать крупнее для большей выразительности.

В большинстве случаев логотип сопровождается графическим образом и выступает в качестве поддерживающего элемента.

В рамках совместного маркетинга баннера обязательно выполняются в нашем дизайне и фирменных цветах. Логотип «Лемакса» и логотип компании-партнера должны быть одинаковыми по значимости на макете.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРА



ЛЕМАКС

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОРИЗОВАННЫЙ
СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР «ЛЕМАКС»

ОФИЦИАЛЬНАЯ ТОЧКА
ПРОДАЖ «ЛЕМАКС»

ЗАЙДИ. ВЫБЕРИ. КУПИ!

ЛЕМАХ-KOTEL.RU ☎ 8-800-2008-078 LEMAX-RADIATOR.RU

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРА



**КОТЛЫ
ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ
РАДИАТОРЫ**

ЗАЙДИ. ВЫБЕРИ. КУПИ!

ЛЕМАХ-KOTEL.RU ☎ 8-800-2008-078 LEMAX-RADIATOR.RU

МАГАЗИН БЫТОВОГО ГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ГАЗКЛИМАТ

ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ

КОЛОНКИ / РАДИАТОРЫ / КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

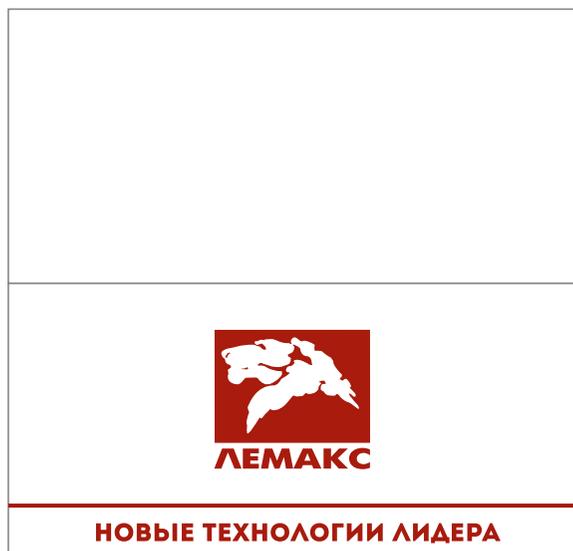
г. Челябинск, ул. Индивидуальная, 4
въезд в город – поворот на Шагол (ЧВВАКУШ)

8 (351) 223-69-68 газклимат.рф

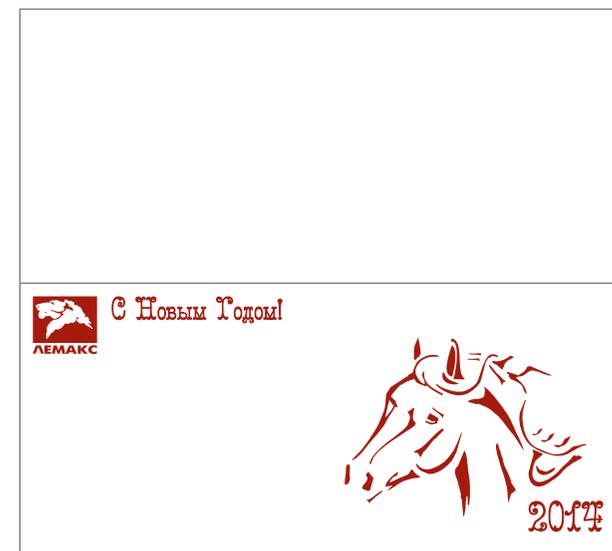
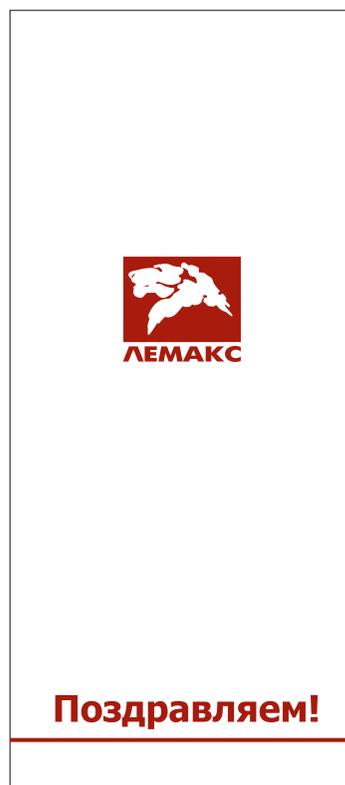
КОРПОРАТИВНАЯ ОТКРЫТКА



корпоративная,
размер 190x170мм (h),
бумага белый лен



поздравление, приглашение, новогодняя,
размер 190x170мм (h)



для поздравительных открыток
бумага и цвет подбирается индивидуально,
макет разрабатывается с учетом основных
требований к оформлению

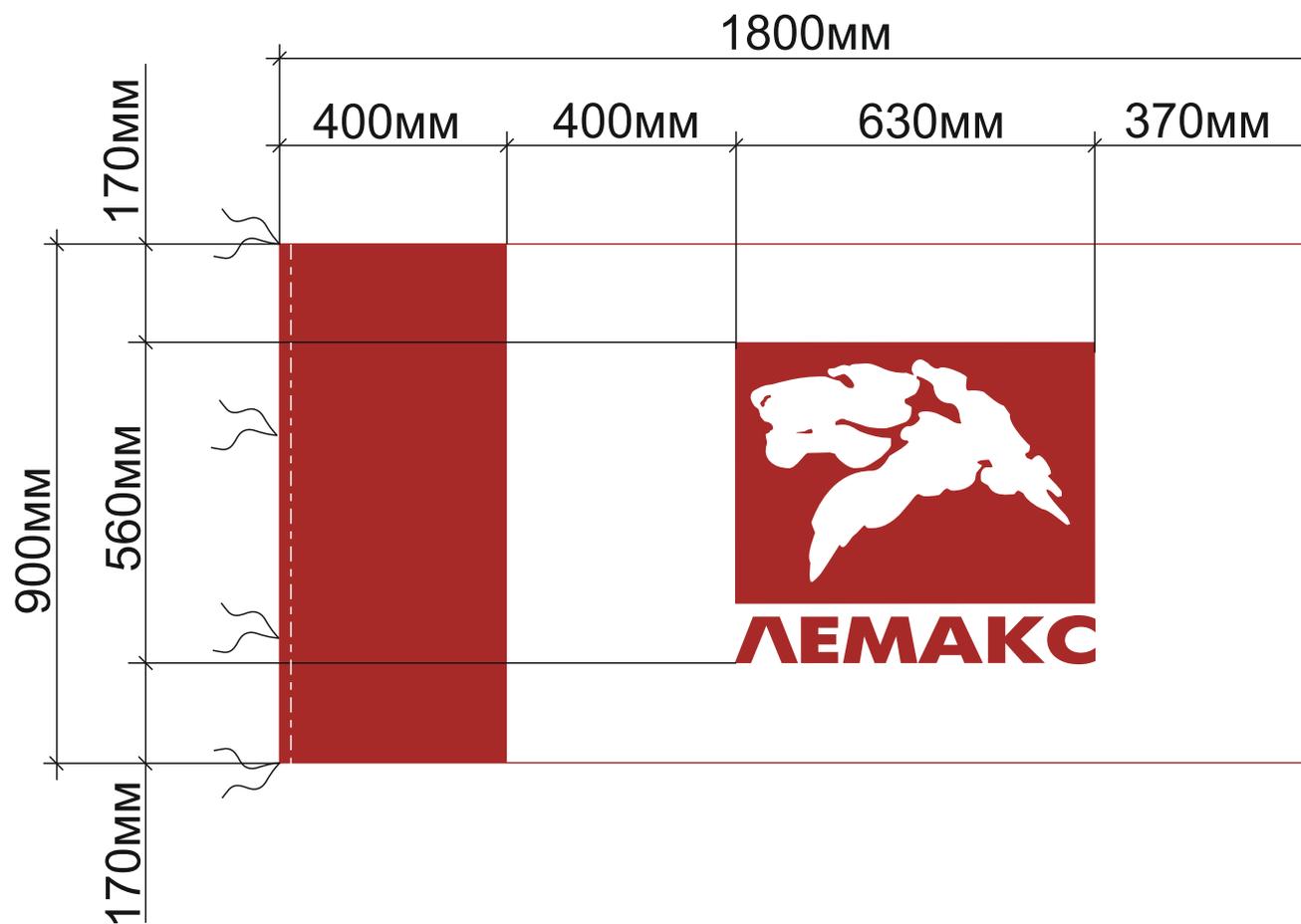
КОРПОРАТИВНЫЕ ФЛАГИ



Флагшток



Корпоративный флаг,
соотношение 1:2



КОРПОРАТИВНЫЕ МАЙКИ И КЕПКИ



Красный вариант



Данный вариант дизайна используется для корпоративных мероприятий и для подарков Партнерам.

Белый вариант



КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ ОДЕЖДА



Размер S

Размер L

Размер XXXL

перед



зад



ширина лого без подложки: 8 см
ширина подложки: по 0,5 см
высота лого без подложки: 7,2 см
высота подложки: по 0,5 см



КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ ОДЕЖДА



макс. длина: 30 см
высота букв: 2,1 см

высота букв лемакс: 4,5 см
белая обводка: 0,1 см

Не допускается нанесение логотипа под наклоном.

ширина лого без подложки: 8 см
ширина подложки: по 0,5 см
высота лого без подложки: 7,2 см
высота подложки: по 0,5 см



Размеры ТОЛЬКО для кепки, каскетки:

ширина лого без подложки: 5 см
ширина подложки: по 0,3 см
высота лого без подложки: 4,5 см
высота подложки: по 0,3 см

КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ ОДЕЖДА



макс. длина: 30 см
высота букв: 2,1 см



высота букв: 4,5 см
белая обводка: 0,1 см

ЛОГОТИПЫ В РАЗМЕР 1:1
Допускается только пропорциональное изменение размера.



ширина лого без подложки: 8 см
ширина подложки: по 0,5 см
высота лого без подложки: 7,2 см
высота подложки: по 0,5 см

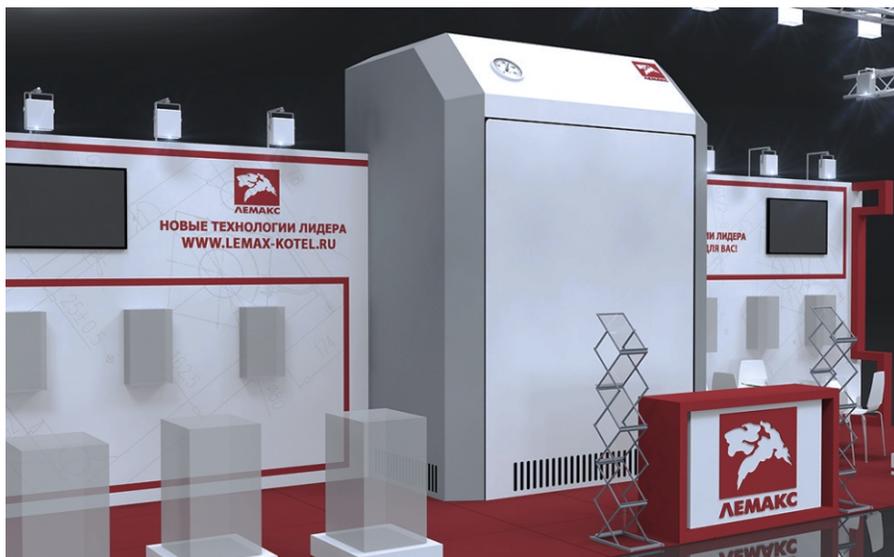
ширина лого без подложки: 8 см
ширина подложки: по 0,5 см
высота лого без подложки: 7,2 см
высота подложки: по 0,5 см

Не допускается нанесение логотипа под наклоном.



ширина лого без подложки: 5 см
ширина подложки: по 0,3 см
высота лого без подложки: 4,5 см
высота подложки: по 0,3 см

ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Ручка



Флешка



Пакет



ручки - шнур с наполнителем, 5 мм цвет бордо

Часы



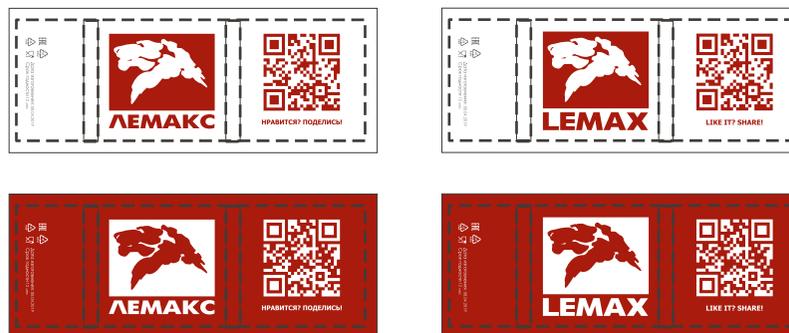
Ежедневник



Кубарик



Шоколад



Шары



КОНТАКТЫ



Правильное использование контактов в рекламных материалах по направлениям деятельности:

Бытовое газовое оборудование

Стальные панельные радиаторы

ЛОГОТИП



почта

info@lemax-kotel.ru

сайт

lemax-kotel.ru / lemax-boiler.com

телефон

8-800-2008-078, +7(8634)312-345

WhatsApp

+7(928)113-52-19

адрес

347913, Россия, Ростовская область, Таганрог, Николаевское Шоссе, 10-в



info@lemax-radiator.ru

lemax-radiator.ru / lemax-radiator.com

8-800-2008-078, +7(8634)312-345

+7(928)113-52-19

ГДЕ НАС НАЙТИ?



Лемакс котлы Радиаторы



vk.com/lemax.kotel

Мы надеемся, что наша книга помогла вам понять ключевые элементы бренда «Лемакс», и в дальнейшем станет вдохновением и верным помощником в соблюдении правил использования нашего фирменного стиля.

Если у вас появятся вопросы, или вам будет нужна дополнительная информация, вы всегда можете найти нас в социальных сетях.



Яндекс.Кью



Яндекс.Дзен

НРАВИТСЯ?



ПОДЕЛИСЬ!